



## FORMATION : Conceptualiser, réaliser et optimiser son site internet professionnel avec Jimdo

Formacode : 71454

### Conditions requises pour suivre les cours

---

Disposer d'un ordinateur portable

### Horaires – temps de formation

---

**7 heures de cours par jour pendant 6 jours, consécutifs ou non**

**De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00**

**Lieu : Ristorante Del Arte, ZAC de l'Hers, Avenue la Méridienne, 31670 Labège**

### Support de cours

---

Supports de cours numérisés (au format PDF)

### Restauration

---

Une participation au frais de repas de 7.50 € par jour de formation (soit 45 € pour les 6 jours de formation)

### Paiement

---

Par virement à AGC - RIB en annexe  
AGC - ZI St Maurice CS 40631 - 04107 MANOSQUE

### Objectif

---

Apprendre à réaliser son site internet professionnel et à l'optimiser pour le référencement naturel sur les moteurs de recherche, sans connaissance des langages de développement.

Pré-requis : Maîtrise de l'outil informatique.

### Déroulement

---

- ❖ Formation de groupe avec une approche individualisée et personnalisée
- ❖ Les stagiaires réalisent leur site pendant la formation.
- ❖ Séances d'échanges entre participants tout au long de la formation.
- ❖ Vidéo-projection
- ❖ Mise en situation et étude de cas
- ❖ Fiches de présence émargées
- ❖ Attestation de fin de formation

AGC - ZI St Maurice - CS 40631 - 04107 MANOSQUE – Tel. 04 91 57 37 91  
Siret : 420 888 984 00051 – Naf : 7830Z – Déclaration d'activité : : 26.71.01232.71

## PROGRAMME

### Préparation du site

- Réaliser un cahier des charges technique et fonctionnel
- Choisir un nom de domaine optimisé pour le référencement

### Réaliser son site

- Choisir un design
- Choisir les couleurs du site
- Sélectionner des illustrations (photos personnelles et/ou images libres de droits)
- Choisir la typographie
- Créer la navigation (menu – sous-menu)
- Intégrer des boutons d'action
- Découvrir les éléments :
  - ✓ Titres du site et titres des pages, texte, texte avec image, image, galerie, vidéo, bouton d'action, fichier en téléchargement, espaces et séparations d'éléments, Google map, formulaire de contact, formulaire élaboré, intégration de widgets et de scripts, Livre d'or, commentaires des internautes, insertion de tableaux ou de colonnes, création de lien hypertexte, blog

#### Intégrer un blog dans son site

- Création des catégories du blog, insertion des tags (mots clés) pour le classement par catégories, création d'un article, choix de la mise en page, personnalisation du graphisme du blog, mettre le blog en ligne, ajouter les icones de partage sur les réseaux sociaux, création des catégories du blog, flux RSS.

#### Mettre en place la boutique en ligne

- Définir et configurer le style
- Renseigner les paramètres d'informations personnelles
- Configurer les paramètres de base de l'e-boutique
- Paramétrer les frais de port
- Etablir les conditions générales d'utilisation (CGU) et le droit de révocation
- Paramétrer les textes du processus de commande
- Activer et personnaliser la page de confirmation de commande
- Créer un article, définir le prix, le nombre de produits en stock, la TVA, les délais de livraison...
- Définir les catégories d'articles
- Intégrer des codes de réduction
- Choisir les méthodes de paiement (intégrer l'API Paypal)

### Optimiser son site pour le référencement naturel

#### Les notions fondamentales

- Comprendre l'intérêt du référencement dans le marketing.
- L'importance d'un blog avec du flux RSS et l'importance des Réseaux Sociaux dans le référencement.
- Méthodologies de référencement :
  - ✓ Les critères de sélection, le tri des mots clés, la stratégie de tri sur les mots clés

## L'Optimisation

- Les zones « in page » (dites zones chaudes) et les zones « off page », domaine et url, stratégie rédactionnelle ou webwriting (écrire pour le web), Les balises ALT, les liens internes, externes et l'utilisation des annuaires, description des pages (snippet) en rubrique SEO, robots

### Déclarer son site dans :

- Google Search Console
- Yahoo/Bing webmaster tools

### Google Analytics

- Inscription et découverte de l'outil de statistiques de Google.

### Relier son site aux Réseaux Sociaux existants

- Facebook
- Twitter
- Google+

Pour information : le coût de l'hébergement et du domaine sur le CMS Jimdo s'élève à 78.00 € pour un site vitrine et 180.00 € pour un e-commerce, l'an, renouvelable annuellement.

Cette formation est 50 % théorique et 50 % pratique.

Au cours de cette formation vous réaliserez des travaux pratiques individuels et de groupe.

Vous serez amené à échanger avec les autres participants sous la forme de séance de brainstorming.

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de modifier, alimenter et gérer votre site, votre e-boutique et votre blog.

Vous serez également en mesure de faire évoluer l'optimisation de votre site sur les moteurs de recherche pour un référencement naturel (gratuit) efficace et satisfaisant.

### Au sujet du formateur :



*Formatrice en conception, réalisation et optimisation de site sur Jimdo, je dispense des formations de groupe en région. Si vous êtes créateur d'entreprise, demandeur d'emploi porteur de projet, salarié, artisan, artiste, autoentrepreneurs etc. Cette formation peut être prise en charge par Pôle Emploi ou votre OPCA.*  
 Carole Nègre : Partenaire formateur Jimdo – Site : [www.melodie-web.fr](http://www.melodie-web.fr)

### PARTENAIRES :



## CONTACT AGC

Merci d'adresser les AIF et AES à

Marie Pierre Camillo, AGC Portage Toulouse

Tél : 05 58 35 41 41

[marie-pierre.camillo@agc-portage.com](mailto:marie-pierre.camillo@agc-portage.com)

## RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
<b>10096</b>	<b>18102</b>	<b>00065924801</b>	<b>01</b>	<b>EUR</b>

**CIC PROVENCE GRANDES ENTREPRISES**

Identifiant international de compte bancaire

IBAN (International Bank Account Number)

<b>FR76</b>	<b>1009</b>	<b>6181</b>	<b>0200</b>	<b>0659</b>	<b>2480</b>	<b>101</b>
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------

BIC (Bank Identifier Code)

**CMCIFRPP****Domiciliation**

CIC PROVENCE GRANDES ENTREPRISES  
 448 AVENUE DU PRADO BP 279  
 13269 MARSEILLE CEDEX 08  
 Tél : 04-96-20-32-50

**Titulaire du compte (Account Owner)**

AGC - GROUPE PROMAN  
 Z I SAINT MAURICE  
 BP 631  
 04106 MANOSQUE CEDEX

Remettez ce relevé à tout organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.

PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ