

 Conceptualiser son site web	 7 h 00 – 1 journée	 Toulouse
--	---	---

CONCEPTUALISER SON SITE EN REALISANT UN CAHIER DES CHARGES

<p>Objectifs Créer son cahier des charges</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir un nom de domaine pour son site • Déterminer la cible à atteindre • Rechercher les mots et expressions clés • Organiser l’ergonomie de son site • Choisir les couleurs et la typo
<p>Pour qui ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des porteurs de projet et/ou des indépendants en portage salarial 	<p>Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonne maîtrise de la langue française • Utilisation fluide et aisée de l’ordinateur

Préparer les éléments de base qui composeront le site internet

- Lister les possibilités de noms de domaine
- Choisir un nom de domaine pour son site
- Vérifier sur l’annuaire du web leur disponibilité
- Choisir une/des extensions en fonction de l’activité

Déterminer la cible à atteindre

- Quels sont les internautes concernés par mon produit/service
- Quelle est la cible géographique : locale, régionale, nationale, internationale

Rechercher les mots et expressions clés (pré-initiation au SEO)

- Choisir une quarantaine de mots et/ou expressions clés
- Lister des synonymes
- Rechercher un slogan (ou baseline)
- Opter pour un titre de site



Carole Nègre
Salariée portée par



Organiser l'ergonomie de son site (pré-initiation au SEO)

- Les pages et leur titre
- Les sous pages et leur titre
- Position des éléments d'entête, de contenu, de menu, de sidebar

Choisir les couleurs et la typo (pré-initiation au SEO)

- Quelles couleurs cohérentes pour mon site
- Les couleurs en accord avec l'activité
- Les typos selon l'activité