

		
Optimiser son site	14 h 00 – 2 journées	Toulouse

OPTIMISER SON SITE SUR LE CMS JIMDO (SEO – Référencement naturel)

<p>Objectifs Optimiser son site pour le référencement naturel sur les moteurs de recherche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les notions fondamentales du SEO • Créer une Landing page efficace (page d’atterrissage) • Faire de son blog un outil de référencement naturel • Créer les comptes Search Console, Google Analytics et Google My Business
<p>Pour qui ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des porteurs de projet et/ou des indépendants en portage salarial 	<p>Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonne maîtrise de la langue française • Utilisation fluide et aisée de l’ordinateur

Comprendre les notions fondamentales du SEO

- Stratégie rédactionnelle
- Découvrir les balises « alt »
- Organiser son site à l’aide des divers « éléments Titres, Menu, Blog »
- Les liens hypertexte

Créer une Landing Page efficace

- Les bases d’une bonne « landing page »
- Utiliser les boutons d’action sur la Landing Page et les autres pages
- Mettre en place les boutons de partage pour les Réseaux Sociaux



Carole Nègre
Salariée portée



Faire de son blog un outil de référencement naturel

- Créer les catégories de son blog
- Créer les rubriques de son blog
- Créer un article de blog
- Renseigner les informations SEO sur la page de l'article de blog
- Partager l'article sur les Réseaux Sociaux

Créer les comptes Search Console, Google Analytics et Google My Business

- Ouvrir un compte Search Console à partir d'un compte Gmail pour permettre l'authentification de propriété du site internet.
- Créer un compte Google Analytique et le relier au site
- Créer un compte Google My Business pour la géolocalisation de votre activité.