

 Conceptualiser son site web	 7 h 00 – 1 journée	 Toulouse
--	---	---

## CONCEPTUALISER SON SITE EN REALISANT UN CAHIER DES CHARGES

<p><b>Objectifs</b> Créer son cahier des charges</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir un nom de domaine pour son site</li> <li>• Déterminer la cible à atteindre</li> <li>• Rechercher les mots et expressions clés</li> <li>• Organiser l’ergonomie de son site</li> <li>• Choisir les couleurs et la typo</li> </ul>
<p><b>Pour qui ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des porteurs de projet et/ou des indépendants en portage salarial</li> </ul>	<p><b>Prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonne maîtrise de la langue française</li> <li>• Utilisation fluide et aisée de l’ordinateur</li> </ul>

### Préparer les éléments de base qui composeront le site internet

- Lister les possibilités de noms de domaine
- Choisir un nom de domaine pour son site
- Vérifier sur l’annuaire du web leur disponibilité
- Choisir une/des extensions en fonction de l’activité

### Déterminer la cible à atteindre

- Quels sont les internautes concernés par mon produit/service
- Quelle est la cible géographique : locale, régionale, nationale, internationale

### Rechercher les mots et expressions clés (pré-initiation au SEO)

- Choisir une quarantaine de mots et/ou expressions clés
- Lister des synonymes
- Rechercher un slogan (ou baseline)
- Opter pour un titre de site



Carole Nègre  
Salariée portée par



### **Organiser l'ergonomie de son site (pré-initiation au SEO)**

- Les pages et leur titre
- Les sous pages et leur titre
- Position des éléments d'entête, de contenu, de menu, de sidebar

### **Choisir les couleurs et la typo (pré-initiation au SEO)**

- Quelles couleurs cohérentes pour mon site
- Les couleurs en accord avec l'activité
- Les typos selon l'activité

## **OBJECTIF :**

A l'issue de la formation, l'apprenant a construit l'architecture de son site et a adapté son ergonomie à son activité. Il a ciblé les prospects qu'il souhaite atteindre et/ou les clients qu'il souhaite fidéliser et il a défini sa zone d'activité géographique.

*Titulaire du Titre III – Formatrice pour Adultes (novembre 2018)*

*Déclaration d'Activité Formation enregistrée sous le numéro 93.13.14493.13 auprès du Préfet de Région PACA*